**CENTRALNA ROLA OSOBY**

 **I**

**LUDZKIE RELACJE W KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**

**Drodzy przyjaciele!**

**Przełożony Generalny ks. Ángel Fernández Artime w propozycji programowej dla Zgromadzenia Salezjańskiego, jaką skierował po XXVIII Kapitule Generalnej**,zachęca nas do przyjęcia komunikacji społecznej jako żywego doświadczenia „salezjańskiego sakramentu obecności” w kulturze młodzieżowej naszych czasów.

**Co to oznacza dla nas, wychowawców i przekazicieli treści, dla naszej pracy, jaką realizujemy z młodzieżą,** w naszych dziełach, w sektorach komunikacji, takich jak radio, Biuletyn Salezjański, strony internetowe, sieci społecznościowe, wydawnictwa, pisma i w odniesieniu do innych inicjatyw, jakie realizujemy na polu komunikacji?

**Słowo „sakrament” odnosi się do wymiaru sakralnego; znaku, który przekazuje światu widzialnemu niewidzialną tajemnicę**.Nasza obecność jako „sakrament” komunikacji odsyła nas do Wcielenia Słowa, które stało się widzialną obecności Boga wśród nas.

**Bóg ukazuje swoją miłość w konkretny sposób, poprzez wcielenie swojego Syna:** **„**A Słowo stało się ciałem i zamieszkało wśród nas (J 1, 14).

**Komunikacja znajduje swoje żywotne korzenie w Słowie, Przekazicielu Boga**. Słowo jest źródłem życia, widzialnie zintegrowanym z Historią Zbawienia.

**Komunikacja jest zasadniczo obecnością Bożej Osoby w historii człowieka:** Słowo jest miłością, relacją, słowem, językiem, symbolem, słuchaniem, spotkaniem i breterstwem/przyjaźnią.

**Przez wcielenie Słowa Bożego otrzymaliśmy dar wolności komunikacji,** tworzenia, innowacji, kontynuacji dzieła stworzenia, które jest „komunikacją” Boga.

**Jako współautorzy przekazywania planu Bożego odpowiadamy za budowanie relacji, które rodzą życie** i które wzmacniają wolność bycia ludźmi, którzy angażują się w konkretną rzeczywistość innych osób w swoich wspólnotach.

**Zwrot „żyć wśród” ogrywa bardzo ważną rolę w salezjańskiej propozycji:** być obecnym, być gościnnym i kroczyć razem z młodzieżą.

**Nasza radosna i bezinteresowna obecność wśród młodzieży stawia nam kluczowe pytanie:**  Kim jest osoba, która jest obecna i która komunikuje się z nimi i dla nich?

**Salezjanin, ze swoją tożsamością osoby konsekrowanej, jako uczeń Pana jest przekazicielem radości i optymizmu**,ponieważ naśladuje i kocha Jezusa, Przekaziciela Ojca.

**Tożsamość salezjanina, przekaziciela treści i wychowawcy młodzieży, wskazuje na nasze odniesienie i nasz autorytet** wkomunikowaniu z sercem Dobrego Pasterza.

**Tożsamość salezjańskiego przekaziciela znajduje swoje źródło w duchowym ojcostwie Księdza Bosko**, w taki sposób, w jakim on sam ją przeżywał na Valdocco.

**Jak Ksiądz Bosko komunikujemy w stylu salezjańskim**, czyniąc to z serdecznością, otwartością serca, szacunkiem, prostotą i radością.

**Żyć „salezjańskim sakramentem” w komunikacji społecznej to postawa stałego nawracania i rozeznania duszpasterskiego,** dialogu oraz bycia na bieżąco, gdy chodzi o język i świat młodzieży.

**Komunikowanie w środowisku młodzieżowym oznacza więc: słuchanie, dialog, osobiste i wspólnotowe rozeznanie,** aby przekaz stał się sposobem bycia dla wspólnoty wychowawczej i rodziny.

**Być „salezjańskim sakramentem obecności” w komunikacji społecznej oznacza lepsze zrozumienie ekosystemu młodzieżowego,** języków młodzieżowych, symboli, sposobu komunikacji, który jest interaktywny, natychmiastowy i proaktywny.

**Komunikacja jest sposobem przeżywania salezjańskiej duchowości poprzez relacje, które są wychowawcze, i poprzez towarzyszenie**, a także formację, poszukiwanie sensu życia i zaangażowanie na rzecz budowania bardziej emaptycznego i ludzkiego społeczeństwa.

**Papież Franciszek w swoim liście do Przełożonego Generalnego ks. Ángela Fernándeza, który skierował z okazji dwusetnej rocznicy urodzin św. Jana Bosko**, z dnia 24 czerwca 2015, znakomicie ujął to wyzwanie: „*Wychowanie, zgodnie z chrześcijańską antropologią,* *do języka nowych środków przekazu i sieci społecznościowych;* te głęboko kształtują kulturowe kody młodych ludzi, a tym samym wizję rzeczywistości ludzkiej i religijnej”.

**Kulturowe kody młodzieży stanowią język** oraz sposób komunikowania się i życia.

**Te kody komunikacji łączą się ze zwyczajnymi rytuałami życia:** nauka, jedzenie, spotkanie się w rodzinie, relacje z przyjaciółmi, interakcja online, uprawianie sportu, słuchanie muzyki, modlitwa, udział w momentach bolesnych (cierpienie, utrata kogoś, choroba, śmierć) i radosnych (zdrowie, przyjaciele, praca, rozrywka, służenie innym, życie chrześcijańskie).

**Te rytuały z udziałem ludzi młodych zachodzą w życiu codziennym, w środowisku, które nie ogranicza relacji ludzkich, w codziennych ekosystemach kulturowych**, co łączy się z nowymi językami, nowymi kodami, zanurzeniem ich życia w nowe konteksty komunikacji, w sieci interaktywne i cyfrowe.

**Tak więc żyjemy i wychowujemy w ekosystemach młodzieżowych**, w zintegrowanych kontekstach ludzkich i kulturowych, gdzie żywe doświadcznie „salezjańskiego sakramentu obecności” wyraża się w umieszczaniu w centrum osoby oraz relacji międzyludzkich i chrześcijańskich.

**Zawsze będziemy wychowawcami i „komunikatorami” w tej relacji wychowawczej,** ponieważ kroczymy z ludźmi młodymi i kochamy ich tam, gdzie się spotykają i czekają na nas i nasze serce Dobrego Pasterza.

Z braterskim pozdrowieniem

**Ks. Gildásio Mendes dos Santos SDB**

**Radca Generalny ds. Komunikacji Społecznej**

 Porto Alegre, 24 listopada 2020